

Wymagania edukacyjne na ocenę śródroczną oraz roczną  
na rok szkolny 2023/2024

**Przedmiot:** Podstawy przedsiębiorczości poziom podstawowy

**Podstawa programowa** - dla szkoły ponadpodstawowej

Program nauczania dla uczniów szkoły ponadpodstawowej – Krok w przedsiębiorczość ,  
autor Marek Niesłuchowski.

Klasa	3fgT
Nauczyciel uczący	mgr Grażyna Kantor
Podręcznik oraz zeszyt ćwiczeń	Krok w przedsiębiorczość –T.Rachwał, Z.Makiela wydawnictwo Nowa Era

**Ocena dopuszczający.**

Uczeń opanował wiadomości i umiejętności przewidziane programem nauczania w następującym zakresie:

- posiada wiadomości konieczne do elementarnej orientacji w treściach danego działu
- wykonuje proste ćwiczenia i polecenia i z pomocą nauczyciela umie je odtworzyć
- z pomocą nauczyciela, rozpoznaje, nazywa i klasyfikuje poznane pojęcia, zjawiska, procesy, dokumenty, postacie życia publicznego itp.
- współpracuje w zespole w trakcie wykonywania zadań
- prowadzi zeszyt ćwiczeń

**Ocena dostateczny.**

Uczeń opanował wiadomości i umiejętności przewidziane programem nauczania w następującym zakresie:

- podstawowe wiadomości dla danego działu tematycznego samodzielnie prezentuje
- rozumie podstawowe omawiane zagadnienia
- dokonuje selekcji i porównania poznanych zjawisk
- samodzielnie i poprawnie wykonuje proste ćwiczenia i polecenia
- umieć wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce
- aktywnie uczestniczy w pracach i zadaniach zespołowych
- systematycznie prowadzi zeszyt ćwiczeń

**Ocena dobry.**

Uczeń opanował wiadomości i umiejętności przewidziane programem nauczania w następującym zakresie:

- zna omawianą na zajęciach problematykę oraz w sposób logiczny i spójny ją prezentuje
- formułuje wnioski oraz zajmuje stanowisko w kwestiach spornych, broni swoich poglądów na forum klasy
- aktywnie uczestniczy w zajęciach lekcyjnych
- poprawnie wykonuje ćwiczenia i zadania o znacznym stopniu trudności
- wykazuje zainteresowanie omawianą na zajęciach problematyką
- systematycznie i starannie prowadzi zeszyt ćwiczeń i notatki z lekcji
- potrafi poprawnie wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce

### Ocena **bardzo dobry**.

Uczeń opanował wiadomości i umiejętności przewidziane programem nauczania w następującym zakresie:

- wypełnia wymagania jak na ocenę dobrą
- posiada bogate wiadomości z zakresu wszystkich treści nauczania podstaw przedsiębiorczości
- wykazuje zainteresowanie zjawiskami ekonomicznymi oraz literaturą popularnonaukową dotyczącą omawianych treści
- właściwie interpretuje nowe sytuacje i zjawiska, w sposób twórczy rozwiązuje problemy
- samodzielnie poszukuje i selekcjonuje informacje z różnych źródeł
- uczestniczy w konkursach i olimpiadach przedmiotowych uzyskując wyróżniające wyniki na poziomie szkolnym

### Ocena **celujący**.

Uczeń opanował wiadomości i umiejętności przewidziane programem nauczania w następującym zakresie:

- wypełnia wymagania jak na ocenę bardzo dobrą
- wykazuje szczególne zainteresowanie gospodarką i ekonomią oraz literaturą specjalistyczną popularnonaukową zgodną z tematyką przedmiotu
- zdobytą wiedzę z zakresu omawianych treści prezentuje i przekazuje innym uczniom
- uczestniczy w konkursach i olimpiadach przedmiotowych uzyskując wyróżniające wyniki na poziomie ponad szkolnym, godnie reprezentując szkołę
- podejmuje się wykonywania zadań (indywidualnie lub w zespole) dodatkowych związanych z przedmiotem nauczania.

Wymagania zgodne z podstawą programową.

Nauczyciel dostosowuje wymagania do zaleceń zawartych w opinii Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej.

### **Sposoby sprawdzania wiedzy i umiejętności:**

- a. ustnie, np. w postaci odpytywania, referowania wybranego zagadnienia lub aktywności uczniów;
- b. pisemnie, np. w postaci testu, kartkówki, wykonanych ćwiczeń i kart pracy;
- c. samodzielna praca z tekstem źródłowym, np. odczytywanie i analizowanie danych statystycznych, treści mapy lub literatury.

### **Materiał nauczania na ocenę śródroczną:**

#### **Dz. V. PRACA**

Rynek pracy: • bodźce skłaniające człowieka do pracy • motywy aktywności zawodowej człowieka • podmioty rynku pracy • popyt i podaż na rynku pracy

• czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży na rynku pracy • podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy, w tym współczynnik aktywności zawodowej, wskaźnik zatrudnienia i stopa bezrobocia • nierównowaga na rynku pracy

Poszukiwanie pracy: • aktywne poszukiwanie pracy • rozpoznanie rynku pracy • rozpoznanie własnych predyspozycji i możliwości zawodowych • kompetencje miękkie • metody poszukiwania pracy • źródła informacji o lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy • ocena własnych kompetencji i możliwości zdobycia oświadczenia zawodowego poprzez wolontariat, praktyki lub staż oraz znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym

Jak przygotować dokumenty aplikacyjne? • dokumenty aplikacyjne i zasady ich tworzenia • Europass CV • najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych

Rozmowa kwalifikacyjna: • przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej • eksponowanie swoich zalet podczas rozmowy kwalifikacyjnej • najczęstsze pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej • najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej • wyjaśnić znaczenie terminu „rozmowa kwalifikacyjna”

Zatrudnienie: • podstawy prawne zatrudnienia i podstawowe zasady prawa pracy • formy zatrudnienia (stosunek pracy, umowy cywilnoprawne)

Prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy • prawa i obowiązki pracownika (w tym pracownika młodocianego) oraz pracodawcy • specyfika zatrudnienia osób niepełnosprawnych • rodzaje urlopów przysługujących pracownikowi na podstawie zapisów Kodeksu pracy • zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na konkretnym stanowisku pracy

Etyka w pracy/ochrona praw pracowniczych: • etycznie nieetyczne zachowania pracodawcy • mobbing w pracy (przejawy, skutki, sposoby przeciwdziałania) • nieetyczne zachowania pracownika • etyczny pracownik • rola Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych

## **Materiał nauczania na ocenę roczną - Dz. V. Praca oraz dział VI Przedsiębiorstwo.**

### **Dz. VI. PRZEDSIĘBIORSTWO**

Cele i rodzaje działalności gospodarczej: • społeczne i ekonomiczne cele działalności gospodarczej • rodzaje działalności gospodarczej • klasyfikacja przedsiębiorstw ze względu na wielkość zatrudnienia i formę własności • przedsiębiorstwa z sektora MŚP, w tym mikroprzedsiębiorstwa • innowacyjne modele biznesu (w tym start-upy)

Biznesplan: • biznesplan (pojęcie) • zasady tworzenia biznesplanu, struktura biznesplanu i jego podstawowe elementy

Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej: • formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki handlowe) i przedsiębiorczości społecznej (spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja) • związki spółek (koncerny, holdingi, monopole, korporacje)

Zakładanie przedsiębiorstwa: • sposoby finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia • procedury wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa • inkubatory przedsiębiorczości, akceleratory biznesu • sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa • procedury i wymagania związane z likwidacją działalności gospodarczej • otoczenie przedsiębiorstwa (mikrootoczenie i makrootoczenie) • mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia • przykład analizy rynku, na którym działa przedsiębiorstwo • analiza SWOT

Zarządzanie przedsiębiorstwem: • przebieg procesu zarządzania • organizacja pracy, zasady doboru pracowników, zasady pracy zespołowej • zarządzanie personelem (cechy dobrego lidera i wykonawcy, style kierowania) • sposoby motywowania pracowników • zarządzanie oparte na koncepcji przywództwa

Marketing: • marketing (pojęcie) • główne instrumenty marketingowe (*marketing mix*) • działania promocyjne • rodzaje i funkcje reklamy • pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na klientów • kreowanie marki firmy

Efekty finansowe działalności przedsiębiorstwa: • przychody • koszty i ich rodzaje • wynik finansowy działalności • próg rentowności i sposób jego określania • wskaźniki rentowności

Księgowość przedsiębiorstwa: • podstawowe zasady księgowości • podstawowe dowody księgowe • podatkowa księga przychodów i rozchodów • wady i zalety szczególnych form opodatkowania przedsiębiorstw podatkiem dochodowym • podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca

Etyka w biznesie: • etyczne oraz nieetyczne działania w biznesie • etyka zawodowa • podstawowe wartości etyczne w biznesie • korupcja i jej rodzaje • szara strefa – rzeczy i negatywne skutki jej rozwoju

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw: • istota i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw • sukces zawodowy zgodny z zasadami etyki • przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiągniętych zgodnie z prawem i etyką biznesu